

绩效指标	产出指标	数量指标						承担
			"4D"立体式党建活动次数	=4次	19次	8	8	资金由本项目和上级拨付资金共同承担
			居民党组织服务群众次数	=6次	123次	8	8	资金由本项目和上级拨付资金共同承担
		质量指标	党建活动参与率	≥上年	≥上年	6	6	
			政策知晓率	≥95%	> 95%	6	6	
		时效指标	各项目完成及时性	及时	及时	6	6	
	效益指标	社会效益指标	提升党员政治素养	提升	提升	5	5	
			丰富党员文化生活	丰富	丰富	5	5	
			融洽党群关系	融洽	融洽	5	5	
		可持续影响指标	信息公开规范性	规范	规范	6	6	
			长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
			长效管理机制执行有效性	有效	有效	4	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥85%	> 85%	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		文体服务中心经费						
主管部门		向化镇			实施单位	上海市崇明区向化镇社区党群服务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1640000.00	470815.80	470815.8	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1640000	470815.80	470815.80	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.向化镇文化中心主动发掘公共文化服务内涵，通过多形式文化活动，组织并引导广大社区群众参与文娱活动，丰富本镇民众文化活动、满足群众日益增长的文化生活需求、不断提升镇民精神文化素养。2.根据文体服务中心经费项目总目标，认真贯彻落实市、区和本镇党委对文体工作的要求，向化镇文体服务中心按照制订的项目实施制度与措施细化落实年度绩效目标：（1）做好2个学校场地场馆开放，支付向化中学、向化小学场地开放管理费；（2）2021年向化镇辖区内建设10个健身苑，按上级规定镇上健身点补贴10000元/个；（3）扶持镇内32个文化团体，保障其文体工作开展；（4）扶持约21个体育团队，保障其体育活动事务开展；（5）全年计划开展文化活动约90场；体育赛事约15场；（6）根据市、区两级要求开展三大赛事、一展示、一市民竞赛（赛事可能根据区里的要求调整）；（7）做好扫黄打非辅助工作，预计，费用用于组织会议、培训等差旅费报销，宣传氛围布置等；（8）通过政府购买委托第三方对文广站2845平方米进行日常绿化养护，保障文广站环境宜人。3.保障措施：向化镇文化中心制定了《向化镇社区文化活动中心管理办法》、《活动中心工作职责》、《管理人员服务规范》、《日常运行管理任务及职责分工》、《应急预案》等管理制度，严格按照相关制度执行。其次，文化中心定期召开会议，督促执行效率和效果，以年度工作计划及工作重点推进项目实施。再次，根据各项目实施内容签订合同确保上述各项工作在12月底前完成。				向化镇文化活动中主动发掘公共文化服务内涵，通过多形式文化活动，组织并引导广大社区群众参与文娱活动，丰富本镇民众文化活动、满足群众日益增长的文化生活需求、不断提升镇民精神文化素养。2022年向化镇文化体育广播电视站按照文化活动中相关制度推进镇内文化、体育、展览，以及其他相关事务工作。1.发放向化中学、向化小学2个学校场地场馆开放补助；2.在辖区内建设10个健身苑；3.扶持32个文化团体；4.扶持21个体育团队；5.根据疫情防控政策要求，文化活动中部分活动减少开展或未开展。年内开展体育赛事12场、展览3场、文艺演出86场；6.通过政府购买服务方式对文广站2845平方米环境绿化养护，年内绿化养护达标。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			文艺演出场次	约90场	86场	5	5	受疫情防控政策影响，减少人员聚集，待疫情稳定后，将根据防控要求开展，酌情不扣分
			开展展览次数	=1场	3场	3	3	根据防疫政策调整活动
								受疫情防控政策影响，减少人员聚

绩效指标	产出指标	数量指标	开展体育赛事次数	约15场	12场	3	3	集,待疫情稳定后, 将根据防控要求开 展"
			扶持文化团队数	=32个	=32个	3	3	
			培训体育团队数	=21个	=21个	3	3	
			维护健身苑点数	=10个	=10个	3	3	
			学校场地场馆开放管理数	=2个	=2个	2	2	
			其他活动事项个数	=3项	=3项	3	3	
			辅助工作事项数	=1项	=1项	3	3	
			物业管理面积	=2845平方米	=2845平方米	5	5	
		质量指标	扶持团队运转情况	良好	良好	3	3	
			活动参与率	较上年持平或增加	不及上年	3	2.5	受疫情防控政策影响, 减少人员聚集。将根据政策推进
			养护完成达标率	=100%	=100%	3	3	
			活动知晓率	≥90%	> 90%	3	3	
		时效指标	各项目完成及时性	=2022年12月31日之前		5	4	受疫情防控政策影响, 减少人员聚集, 部分活动未及时开展。将根据政策推进
			丰富群众文化生活	丰富	丰富	3	3	

	效益指标	社会效益指标	满足民众文化艺术需求	满足	满足	4	4	
			提升群众文化体育素养	提升	提升	3	3	
			培育文化体育团队	培育	培育	3	3	
			提升文化中心形象	提升	提升	3	3	
			营造良好社会舆论氛围	社会氛围良好	社会氛围良好	3	3	
		可持续影响指标	长效管理制度执行有效性	有效	有效	5	5	
			长效管理制度健全性	健全	健全	4	4	
			信息公开规范性	规范	规范	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥85%	> 85%	10	10	
总分						100	98.5	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		专项转移支付（文体）						
主管部门		向化镇			实施单位	上海市崇明区向化镇社区党群服务中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	52500.00	57500.00	57500	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	52500	57500.00	57500.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	一、向化镇社区党群服务中心主动发掘公共文化服务内涵，通过多形式文化活动，组织并引导广大社区群众参与文娱活动，丰富本镇民众文化活动、满足群众日益增长的文化生活需求、不断提升镇民精神文化素养。二、党群服务中心专项转移支付（文体）项目细化落实年度绩效目标为：扶持27个体育团队，以保障镇内体育团队工作开展。其中二级团队12个，三级团队15个；发放标准：二级团队补贴2500元、三级团队补贴1500元，资金预计第三季度拨付。三、保障措施：向化镇文化中心制定了《向化镇社区文化活动中管理办法》、《活动中心工作职责》、《管理人员服务规范》、《日常运行管理任务及职责分工》、《应急预案》等管理制度，严格按照相关制度执行。其次，文化中心定期召开会议，督促执行效率和效果，以年度工作计划及工作重点推进项目实施。再次，根据各项目实施内容签订合同确保上述各项工作在12月底前完成。				向化镇社区党群服务中心主动发掘公共文化服务内涵，通过多形式文化活动，组织并引导广大社区群众参与文娱活动，丰富本镇民众文化活动、满足群众日益增长的文化生活需求、不断提升镇民精神文化素养。向化镇社区党群服务中心按照制订的项目实施制度与措施落实年度绩效目标：扶持27个体育团队，以保障镇内体育团队工作开展。其中二级团队12个,三级团队15个；发放标准：二级团队补贴2500元、三级团队补贴1500元。年内各体育团队运行运行情况良好。本项目新增乡镇文化站补助资金0.5万元，文化站工作根据疫情防控要求完成相关工作。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	扶持体育团队个数	=27个	=27个	20	20	
		质量指标	活动参与率	较上年持平或增加	不及上年	6	5	受疫情防控要求，减少人群聚集，活动参与率不及上年，酌情扣分
			活动知晓率	≥90%	> 90%	6	6	
			体育团队考核达标率	=100%	=100%	8	8	
		时效指标	各项目完成及时性	及时	及时	10	10	

绩效指标	效益指标	社会效益指标	培育文化体育团队	培育	培育	5	5	
			增强居民身体素质	增强	增强	5	5	
			丰富居民体育文化活动	丰富	丰富	5	5	
		可持续影响指标	长效管理制度执行有效性	有效	有效	4	4	
			长效管理制度健全性	健全	健全	8	8	
			信息公开规范性	规范	规范	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥85%	> 85%	10	10	
总分						100	99	

绩效指标	产出指标	数量指标	点建设数					
			“党支部建设示范点”建设数	=1个	=1个	5	5	
			“网格党支部”创建数	=3个	=3个	5	5	
		质量指标	活动参与人数	≥上年	≥上年	5	5	
			活动知晓率	≥90%	> 90%	5	5	
			活动内容与政策相符度	相关度高	相关度高	5	5	
			党基层组织建设达标率	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	提升党员政治素养	提升	提升	5	5	
			丰富党员文化生活	丰富	丰富	5	5	
			融洽党群关系	融洽	融洽	5	5	
			完善党建体系	完善	完善	5	5	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	5	5	
			长效管理制度执行有效性	有效	有效	3	3	

			信息公开规范性	规范	规范	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥85%	> 85%	10	10	
总分						100	100	